

Инновационно-методическая сеть проектирования
и реализации образовательных проектов
«Soft-self-skills»

Образовательная организация	Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Станция детского, юношеского туризма и экологии» г. Чайковского
Название проекта	«Диалог с экскурсоводом»
Руководитель проекта	Михеева Ольга Анатольевна, методист МАУ ДО СДЮТЭ раб.тел.: 8 (34241) 33818 сот.тел.89223510914 email oa.mikheeva.sdute@yandex.ru
Команда	Любова Надежда Александровна, старший методист; Лузина Татьяна Ивановна, педагог дополнительного образования; Мельникова Елена Викторовна, педагог дополнительного образования.
Краткая аннотация проекта	Проект направлен на развитие коммуникативных навыков у актива поискового отряда, через обучение их экскурсионной деятельности. Задача экскурсовода - вовлечь слушателей в активное взаимодействие, что позволяет существенно усилить остроту восприятия материала и делает мероприятия более интересным и запоминающимся. В рамках конкурса будет реализован этап проекта по обучению актива музея поискового отряда экскурсионной деятельности (октябрь-ноябрь 2021)

2. Содержание проектного замысла

2.1. Проявления проблемной ситуации в собственной реальной педагогической деятельности

Сегодня, патриотизм признан основной национальной идеей. Эта идея отражена и в Законе об образовании Российской Федерации, и в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

Однако согласно статистике, большинство молодёжи России плохо ориентируется в основных вехах истории Отечества. Это приводит к неправильной оценке исторических ценностей [1].

Мы ежедневно сталкиваемся с тем, что современные дети не только не знают историю и традиции своей страны (а патриотизм без этого не возможен), они не знают общеизвестные факты, например, на вопрос «Какая страна победила в Великой Отечественной войне?» от 9-классницы можно услышать ответ: «Ленинград», «Кто такой Георгий Жуков?», отвечают: «Блогер», многие не знают были ли у них в семье Защитники Отечества и как их зовут.

Для решения данной проблемы в рамках Станции туризма в феврале 2021 года был создан музей поискового отряда «Звезда». Отряд занимается поиском и увековечиванием памяти павших Защитников Отечества. Фонды музея регулярно пополняются артефактами времён ВОВ, которые участники отряда привозят из поисковых экспедиций.

Планировалось, что музей станет центром патриотического воспитания в учреждении, через проведение тематических мероприятий музейным активом.

2.2. Проблемный анализ ситуации

Внутренние факторы		Внешние факторы	
Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
- СДЮТЭ является инициатором и организатором целого комплекса мероприятий, направленных на воспитание патриотизма через туристско-краеведческую деятельность; - на базе СДЮТЭ действует единственный в Чайковском городском округе поисковый отряд; - наличие музея поискового отряда, музейных фондов, поискового оборудования и снаряжения; - есть актив музея, в состав которого входят участники поискового отряда, владеющие информацией об исторической ценности артефактов музея; - педагоги СДЮТЭ владеют музейными технологиями; - регулярное повышение квалификации педагогов; - наличие спроса от образовательных учреждений Чайковского городского округа на посещение экскурсий музея поискового отряда.	- отсутствие опыта в создании и проведении экскурсий у участников музейного актива (публичное выступление, речевая культура, владение музейной терминологией, коммуникативные умения и др.) - отсутствие опыта у педагогов СДЮТЭ по обучению экскурсионной деятельности.	- сотрудничество с партнёрами по обучению учащихся экскурсионной деятельности и организации мероприятий на базе музея; - сетевое сотрудничество с образовательными учреждениями Чайковского городского округа; - сотрудничество со школьными музеями Чайковского городского округа по обмену опытом.	- риск закрытия учреждения; - отказ партнеров сотрудничать

Участники проекта	Отношение к проекту
Актив музея (учащиеся СДЮТЭ от 12 до 18 лет)	Развивают свои коммуникативные навыки при сотрудничестве с партнерами и участниками проекта, что позволит качественно проводить тематические мероприятия, направленные на патриотическое воспитание
Педагоги СДЮТЭ, реализующие проект	Сформирован актив музея, владеющий формами экскурсионной деятельности; Приобретают опыт ведения экскурсий; Развивают свои коммуникативные навыки при сотрудничестве с партнерами и участниками проекта
Посетители музея (воспитанники, школьники, студенты образовательных организаций, жители Чайковского городского округа)	Посещая мероприятия музея, приобретут знания об исторической ценности его артефактов, узнают о судьбах земляков и подвигах Защитников Отечества.
Педагоги образовательных организаций Чайковского городского округа	Включить в свою воспитательную программу посещение мероприятий музея

2.3. Проблема, на решение которой направлен проектный замысел

Основной из важных задач экскурсовода вовлечь слушателей в активное взаимодействие, что позволяет существенно усилить остроту восприятия материала и делает мероприятия более интересным и запоминающимся. Для этого экскурсовод должен обладать коммуникативными навыками, которые недостаточно развиты у актива музея.

2.4. Описание основных подходов

Первым в разработке коммуникационной теории в музееведении в конце 60-х годов XX в. стал канадский ученый Дункан Ф. Камерон. Однако до Д. Камерона еще в конце XIX в. эту проблему затронул русский философ Н.Ф. Федоров. В его работе «Музей, его смысл и назначение» 1982 г. слово «коммуникация» не прозвучало. Но то, о чем он говорит, близко к понятию «коммуникация» [2].

Понятие «музейная коммуникация» ввел в научный оборот в 1968 г. Дункан Ф. Камерон. Его работы оказались поворотными в развитии музееведческой теории и позволили по-новому взглянуть на музей как на место, в котором созданы все условия для общения посетителя с «реальными вещами» через экскурсовода. [3].

В 1980-е гг. происходит оформление теории музейной коммуникации, которая складывалась наряду с другими традиционными направлениями. Существенный вклад в разработку теории музейной коммуникации внесли исследования Ю. Ромедера, В. Глузинского, Д. Портера, Р. Стронга, М.Б. Гнедовского [3].

В начале 90-х гг. теория музейной коммуникации была существенно обновлена благодаря исследованиям Э. Хуппер-Гринхилла, который полагал, что музейная коммуникация - процесс двунаправленный, где не только музейный работник организует вещи в экспозицию, наделяя их при этом смыслом, но и каждый посетитель привносит собственную интерпретацию этих предметов в соответствии с личным опытом [2].

Следует отметить, что на сегодняшний день в отечественной и зарубежной музееведческой литературе имеется значительный объем работ, касающихся коммуникационного подхода, но примеров практической реализации этого подхода в системе деятельности конкретных музейных учреждений пока еще мало.

2.5. Обозначение культурной традиции (традиций) в рамках которой предполагается решить поставленную проблему

Знание своих корней, исторического наследия, ценностное отношение к своему прошлому, чувство гордости за страну, любовь к малой Родине является естественным состоянием души русского человека.

Музеи всегда были и есть хранилищем культурного и исторического наследия. Музей поискового отряда «Звезда» посвящен Великой Отечественной войне. В нем представлены:

- предметы амуниции и личные вещи солдат Красной Армии и армии Вермахта,
- сведения о вкладе Молотовской области (Пермского края) в Победу
- информация о земляках, которые считались пропавшими без вести, и были найдены поисковым отрядом.

Мероприятия музея поискового отряда позволяют сохранить незабвенную память о Защитниках Отечества и кровопролитных страницах истории нашей страны.

2.6. Проектный замысел

Проект направлен на развитие коммуникативных навыков актива музея поискового отряда, через обучение их экскурсионной деятельности. Для этого будет организована Школа музейного актива. Будет осуществляться сотрудничество с Чайковским историко-художественным музеем и школьными музеями Чайковского городского округа. В рамках Школы будут организованы мастер-классы по проведению разнообразных форм музейных мероприятий.

2.7. Краткий план реализации проектного замысла

Этап	Сроки проведения	Мероприятия	Ответственный
Подготовительный	Сентябрь 2021	Анализ ситуации, выявление дефицита коммуникативных навыков у детей. Разработка плана мероприятий.	Руководитель проекта; Руководитель музея
Основной	октябрь 2021-июнь 2022	Проведение Школы музейного актива; Сетевое	Команда проекта; Руководитель музея; Актив музея.

		взаимодействия с партнерами; Проведение патриотических мероприятий, в т.ч. выездных: экскурсии, выставки, акции, встречи и др.	
Заключительны	июнь 2022	Мониторинг результатов; Написание отчёта о реализации проекта; Трансляция опыта.	Команда проекта Актив музея Руководитель музея

2.8. Ожидаемые образовательные результаты проекта

Актив музея	Педагоги СДЮТЭ, реализующие проект
– повысить коммуникативные навыки: учащиеся свободно рассказывают экскурсионный материал перед аудиторией, взаимодействуют с ней; – Освоить современные формы проведения музейных мероприятий; – Повысить уровень знаний по организации музейных мероприятий и истории своей страны. – Развитие системы преемственности.	– Повысить уровень знаний по организации музейных мероприятий; – Расширение сетевого сотрудничества; – Реализация воспитательной программы, включающей комплекс патриотических мероприятий

2.9. Основной ожидаемый продукт реализации проекта

Активом музея:

- разработаны сценарии мероприятий;
- систематически проводятся мероприятия как на базе музея, так и выездные.

Педагогами СДЮТЭ созданы:

- методические пособия по разработке музейных мероприятий;
- памятка экскурсовода.

Используемые источники

1. Алексеев С. Между учебником и интернетом. Об историческом знании современной российской молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2015/06/23/rodina-internet.html>
2. Беззубова, О.В. Музейная коммуникация: модели, технологии, практика [Текст] / О.В. Беззубова // Коммуникация и образование. - М., 2010
3. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика [Текст]: Учеб. пособие / Л.М. Шляхтина. - 2-е изд. стер. - М.: Высш. шк., 2009. - 183 с.